 ***Tu -* TERZA UNIVERSITÀ - 2022/23**

Bergamo - **PRIMA FASE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulo n° | **5** | ***DANTE NELL’IMMAGINARIO COLLETTIVO*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Docente** | Ettore Colombo |
| **Giorno** | Lunedì |
| **Orario** | 15.00 – 17.15 |
| **Periodo** | Dal 7.11.2022 al 28.11.2022 (4 incontri) |
| **Sede** | La Porta (€ 16,00) |
| **Argomento** | **Letteratura e arte** (max 50) |
| **Presentazione** | *Un percorso, basato principalmente su immagini e narrazione, su come la figura del poeta si sia costruita nella percezione collettiva nel corso del tempo, adeguandosi di volta in volta a varie letture, a molteplici usi, a rimandi e richiami. Un Dante icona di italianità nel processo risorgimentale o anche un Dante testimonial pubblicitario, un Dante elitario o anche un Dante nazional-popolare, un Dante fuori dalle aule scolastiche, per diventare elemento forte nella cultura di massa.* |
| **Tutor** |  |

**Calendario**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | 07.11.2022 | La rappresentazione di Dante attraverso le immagini: come è stata costruita e come si è standardizzata a modello/canone nel corso dei secoli (dal XIV al XXI secolo) |
| **2** | 14.11.2022 | Dante come icona laica nazional-popolare nel processo storico della costruzione dello stato unitario italiano e della identità nazionale italiana (XIX e XX secolo) |
| **3** | 21.11.2022 | Dante testimonial nella pubblicità: lo sfruttamento commerciale del poeta, dalle prime forme di pubblicità fino a oggi, passando per il fenomeno televisivo tutto italiano di Carosello |
| **4** | 28.11.2022 | Dante nella comunicazione di massa: letture pubbliche, citazioni, canzoni, fumetti, videogiochi, adattamenti per bambini |