

DANTE NELL'IMMAGINARIO COLLETTIVO



A cura del prof.
**ETTORE
COLOMBO**

Tu *Terza università*



PROGRAMMA



7 novembre 2022

La rappresentazione di Dante attraverso le immagini: come è stata costruita e come si è standardizzata a modello/canone nel corso dei secoli (dal XIV al XXI secolo)



PROGRAMMA



14 novembre 2022

Dante come icona laica nazional-popolare nel processo storico della costruzione dello stato unitario italiano e della identità nazionale italiana (XIX e XX secolo)



PROGRAMMA



21 novembre 2022

Dante testimonial nella pubblicità: lo sfruttamento commerciale del poeta, dalle prime forme di pubblicità fino a oggi, passando per il fenomeno televisivo tutto italiano di Carosello



PROGRAMMA



28 novembre 2022

Dante nella comunicazione di massa: letture pubbliche, citazioni, canzoni, fumetti, videogiochi, adattamenti per bambini



L'IMMAGINARIO COLLETTIVO



Sistema di idee, concetti, simboli, stereotipi, narrazioni, modi di autorappresentarsi, proiezioni spesso fittizie o inventate, che si sedimentano nel corso del tempo in una comunità e nella sua memoria



L'IMMAGINARIO COLLETTIVO



Dimensione dell' "IMMATERIALE"

È relazionato sempre a un contesto storico dato

“Oggi l’immaginario collettivo trova un suo punto di appoggio materiale, un suo luogo di riferimento, una sua dimostrazione nei modi stessi di esprimersi dell’industria culturale” (A. Abruzzese)

