

Dante testimonial

Tu Terza università



A cura del prof.
ETTORE COLOMBO

Marchio e pubblicità

Immagine del marchio basato sempre più su emozioni e valori immateriali, consumo attuale trasformato sempre più in consumo di narrazioni

Sfruttamento del fascino della vicenda letteraria e dei personaggi più noti, che trasforma i prodotti in marcatori autobiografici che si sedimentano nella nostra memoria

Repertorio di personaggi, situazioni, atmosfere preconfezionate, utili a veicolare un'ampia gamma di emozioni da legare alla marca

Molti pubblicitari di inizio Novecento (p.es. d'Annunzio) sono letterati prestati a un ambito nuovo

Forme di pubblicità legate all'immaginario italiano: diffusione di manifesti ricchi di citazioni letterarie dotte e spesso ironiche

Dante e la pubblicità

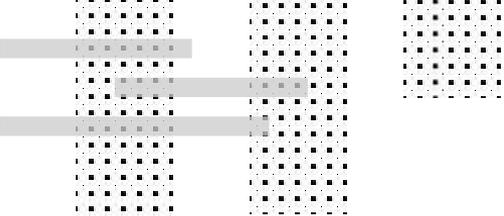
Dante “oggetto di consumo” per la società di massa

Forma di comunicazione moderna: il “testimonial”

Dante è veicolo efficace di messaggi pubblicitari relativi a prodotti diversi (anche poco “nobili” culturalmente)

Abbassamento del personaggio e della sua poesia a livello evocativo per applicarli a contesti concreti e funzionali

Meccanismo che si riproduce nel tempo, procedendo a una attualizzazione che ricorre a un “minimo comun denominatore” dantesco (stessi versi, stessi passi...)

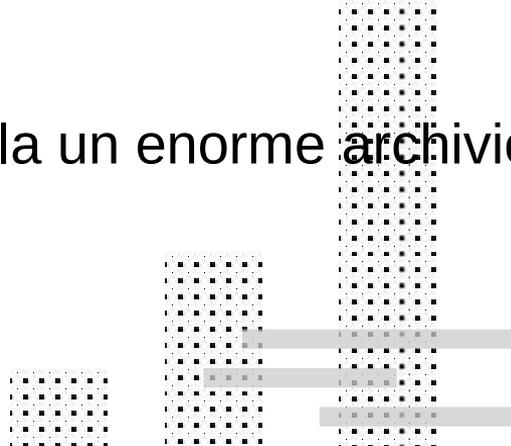


Si attinge a piene mani dalla Commedia, soprattutto l'Inferno (specialmente alcuni episodi o personaggi)

Prestigio culturale dell'opera e del suo autore, che si riversano con facilità sul prodotto da promuovere: Dante è garante della italianità e della qualità del brand

Al tempo stesso approccio talvolta irriverente, si toglie ogni aura di "rispettabilità"

Anche l'iconografia dantesca creata nei secoli si rivela un enorme archivio da sfruttare o anche da modificare creativamente



FOLIES-BERGÈRE



LITH. F. APPEL, 12, R. DU DELTA, PARIS

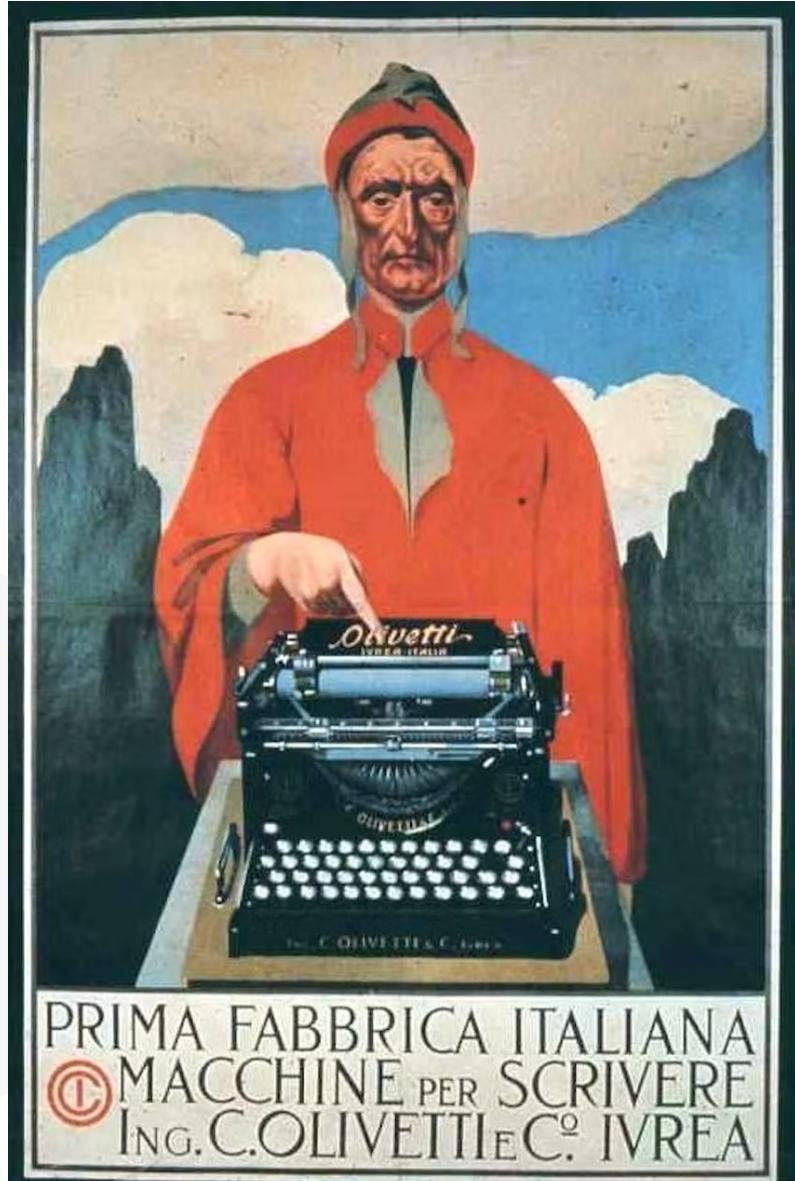
Affiche parigina de “Les Folies Bergère” intitolata “Les Dante”, 1889

Coppia di diavoli rossi su sfondo nero che sputano fuoco dalla bocca e sprigionano fiamme dalle mani

Teodoro Wolf Ferrari, Manifesto pubblicitario per la M1 Olivetti, prima macchina per scrivere Italiana, 1912

Dante Alighieri indica con un atteggiamento autorevole, quasi di comando, una M1

La macchina Olivetti assume in sé e riflette fama e prestigio di Dante



Se i nostri vecchi
potessero vedere
la macchina
da scrivere

Olivetti
griderebbero
al miracolo!

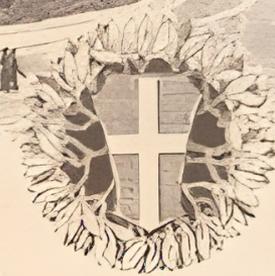


Inserzione pubblicitaria della macchina per scrivere M20 pubblicata nel 1929 sulla rivista "L'Illustrazione italiana" a cura dell'agenzia Dalmonte Acme

Raffigura un gruppo di personaggi storici della cultura italiana, tra cui compare nuovamente Dante



XII CONGRESSO
* * * DELLA DANTE ALIGHIERI
IN VERONA SETTEMBRE XXVI-XXVIII MDCOCCI
INAUGURAZIONE DEI FIAMMIFERI
DELLA DANTE ALIGHIERI



Carlo Ballati

Fiammiferi distribuiti in occasione del XII Congresso della Società Dante Alighieri a Verona, 26-28 settembre 1901



Fascetta di sigaro
marca "Dante", primi
anni Venti XX secolo

Etichetta di scatola di sigari Dante Sulzberger-
Oppenheimer



Etichetta Vermouth Excelsior
Dante, Torino

Dante Alighieri

...STANO COMM...

DICEMBRE

L	M	M	G	V	S	D
*	*	*	*	*	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	*	*	*	*	*	*

DANTE

VERMOUTH

Fabricado bajo sistemas científicos con productos de primera calidad.

TIPO TORINO

Reg. S. S. A. No. 22685 "A"
Hecho en México

ELABORADO POR
JESÚS RODRIGUEZ
Valázquez de León, 105

Gastronomia toscana DOC i vini di Dante



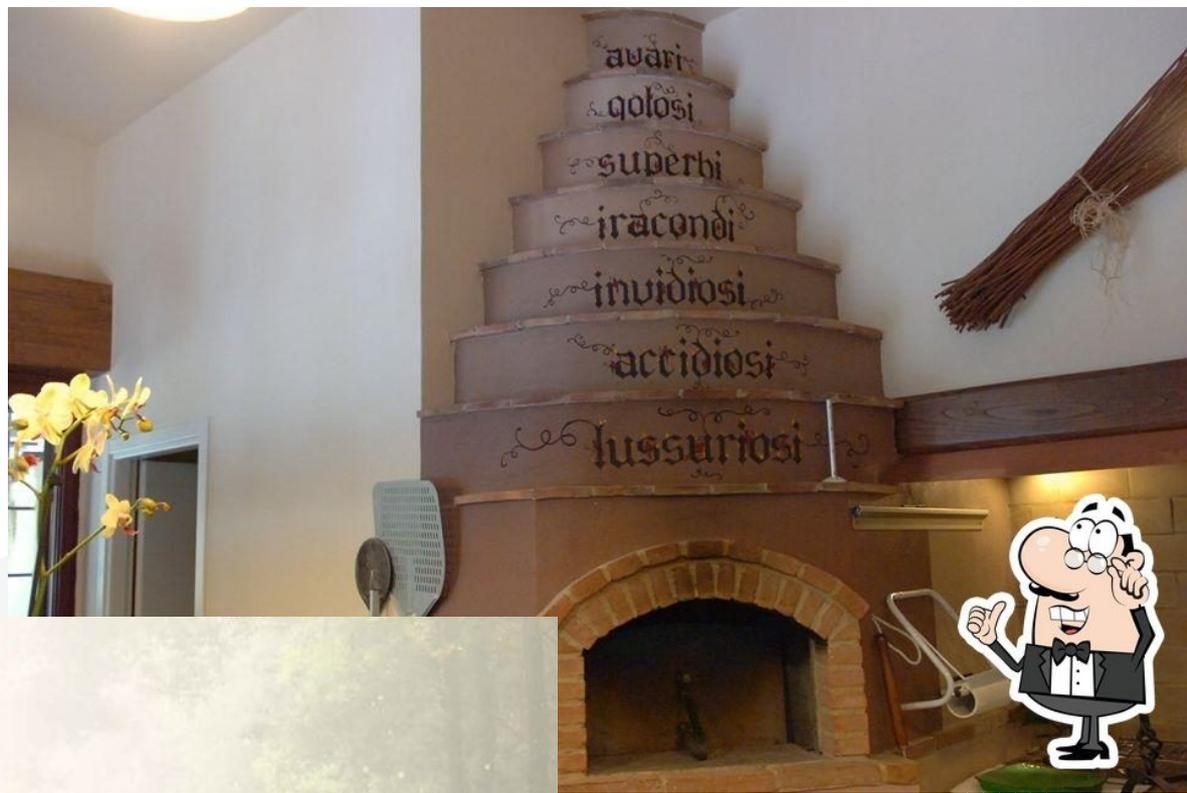
“Dante”
Ciliegiolo
Indicazione
Geografica
Tipica
Toscana



“Petrarca Dante Giotto
Montefalco Sagrantino”

Dante a tavola

“Osteria della Selva
Oscura” (interno),
Gambassi Terme
(città metropolitana
di Firenze)



“La Selva Oscura” ristorante
bar pizzeria luogo di
incontro, Libbiano (Pisa)

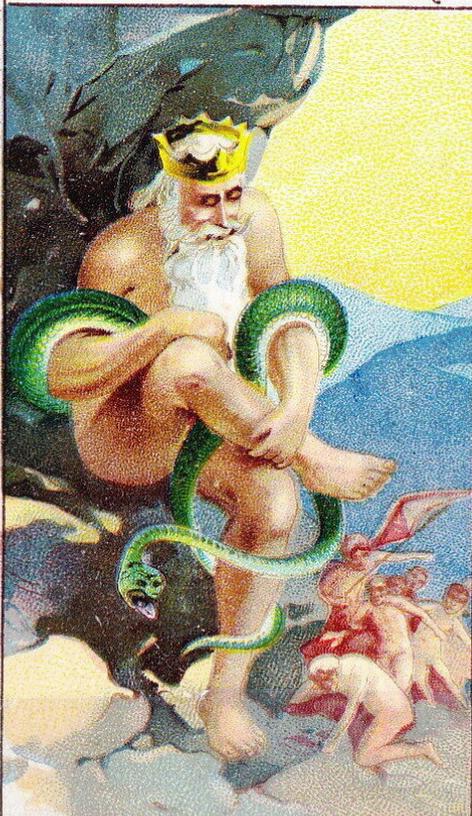


Pasta
Dante
dal 1978
TRADIZIONE ARTIGIANALE TOSCANA
RAVIOLI
Agli Scampi
www.pastadante.it

Pasta
Dante
dal 1978
TRADIZIONE ARTIGIANALE TOSCANA
TORTELLI MAREMMANI
Ricotta e Spinaci
www.pastadante.it

G. Parenti - Siena (Italy)

LA DIVINA COMMEDIA



Stavvi Minos orribilmente e ringhia.

INFERNO, C. V.



GIOVANNI PARENTI-SIENA

Premiata Fabbrica di Panforte

ESPORTAZIONE MONDIALE

Casa Fondata nel 1829

Noi Suora Berta indegna Abadessa del venerabile Monastero de la Sanctissima Trinita et Sancto Ambruoio di Montecellesi nei pressi di Fontebecci, attestiamo che il



ANFORTE de la rinomata fabbrica Parenti di Siena, e fatto con quella medesima ricetta con la quale i nostri fedeli et dilecti censuari et vassalli confeccionavano i pani melati et pepati che erano tenuti pagare a questo nostro convento fino dall'anno M. C.

Detta ricetta è stata da noi concessa per spetiale gratia et privilegio, a messer Giovanni Parenti.

Data in questo anno di gratia a di 15 Agosto

+ Suora Berta
ababffh

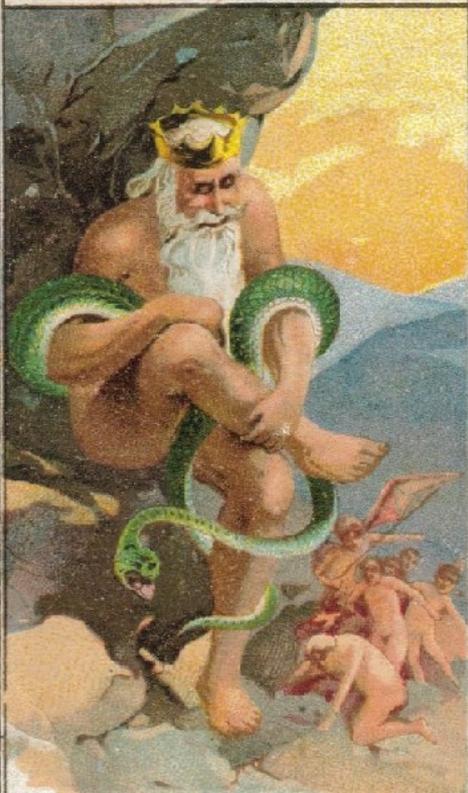


FORNITORE DELLA REAL CASA

Lovazzari e Maderni Milano.

CIOCCOLATO CACAO
C. DECRI - GENOVA

LA DIVINA COMMEDIA

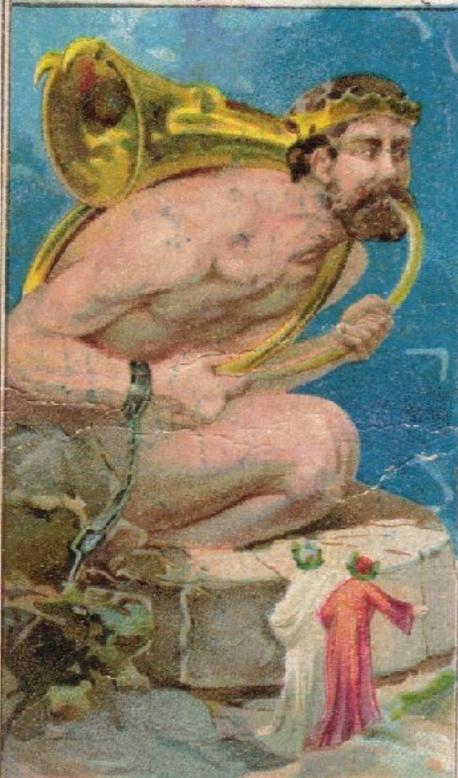


Slavvi Minos orribilmente e ringhia.

INFERNO: C. V.

CIOCCOLATO CACAO
C. DECRI - GENOVA

LA DIVINA COMMEDIA



... Anima sciocca,
Tienti col corno, e con quel ti distoga

INFERNO, C. XXII.

Rinomato Stabilimento

per la FABBRICAZIONE

CIOCCOLATO-CACAO

CONFETTURE
CAMELLE
ED AFFINI



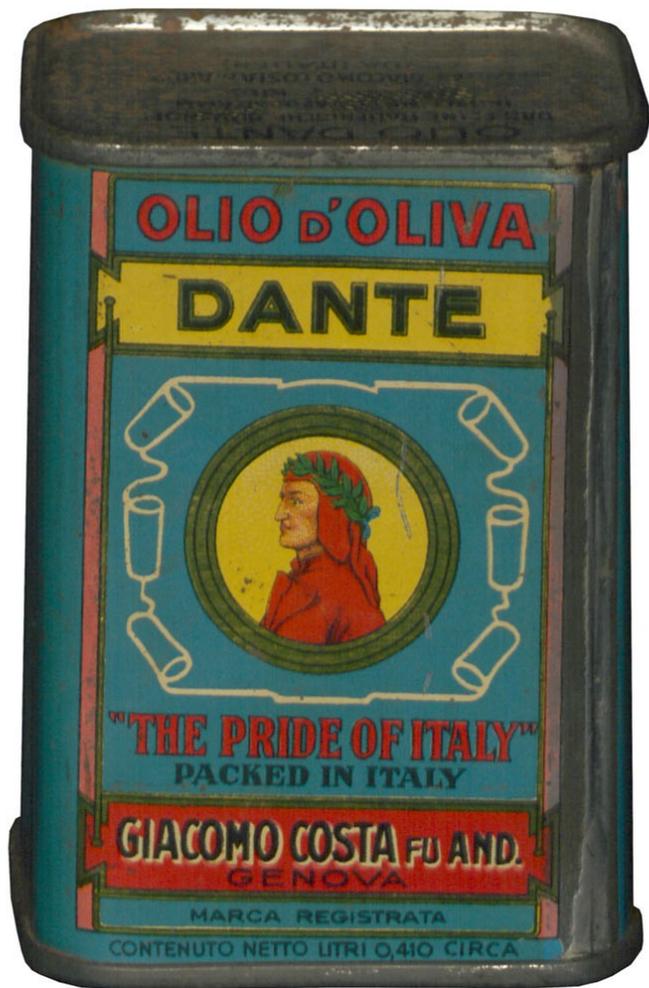
Costantino Decri

GENOVA

VIA BIANCHETTO

N° 43





Marchio depositato ufficialmente nel 1898 a Genova dalla famiglia Costa

Scelta del nome come simbolo di italianità, considerato che l'olio d'oliva dei Costa era esportato in America, dove vivevano comunità di italiani



LICITAZIONE E VENDITA PRESSO LA CASSA NAZIONALE DI PREVIDENZA PER LA INVALIDITÀ E LA VECCHIAIA DEGLI OPERAI E DELLA SOCIETÀ "DANTE ALIGHIERI" 19



Obbligazione di Venti Lire – Prestito a premi a favore della Cassa Nazionale di Previdenza per la Invalidità e la Vecchiaia degli Operai e della Società “Dante Alighieri” (1905)



Uso dissacrante, “creativo” e ironico del Poeta



**Pubblicità Fabbrica
automobili OM, Gino
Baldo, 1926**

“Amor che al cor gentil ratto s'apprende
prese costui della bella **VETTURA**...”

*Amor che al cor gentil ratto s'apprende
Prese costui della bella vettura...*

ITALIA E DEL DOTT. V. C. DOTTORI DI ROMA



... E canterò di quel secondo regno
 dove l'umano spirito si purga
 e di salire al ciel diventa degno. (DANTE - CANTO 1° PURGATORIO)

Laboratorio Chimico-Farmaceutico Moderno - TORINO - Corso Massimo d'Azeglio, 118

INFERNO

**LA DIVINA
 COMMEDIA**
 nella nuova edizione del
 SANTO PELLEGRINO

PURGATORIO

PARADISO

IL PURGANTE
 che sovrà gli altri
 com' aquila vola

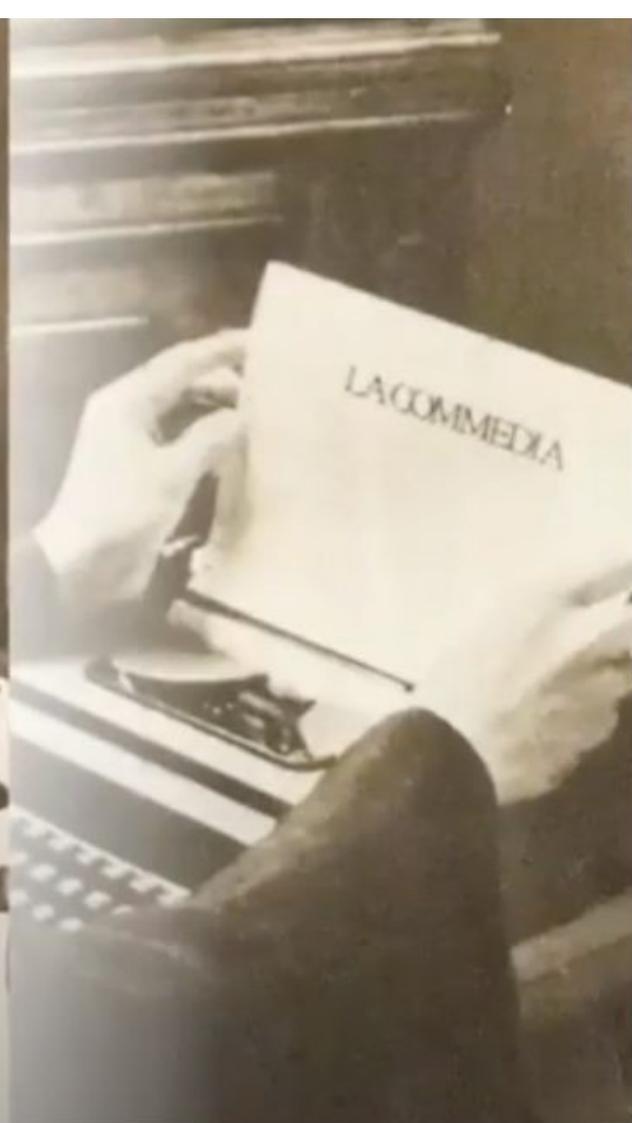
**MAGNESIA
 SPELLEGRINO**



Pubblicità per la carta igienica Foxy Mega (2011)

Parodia efficace, anche se goliardica e irriverente, ma poca attenzione per la storia, quella "reale"!!!!

AUTOCOPY: TUTTE COPIE DIVINE.



**DAL TUO TIPOLITOGRAFO, PER TUTTA LA TUA
MODULISTICA. ELIMINANDO LA CARTA CARBONE.**

In una azienda moderna oggi, quello che conta nella modulistica è la qualità delle copie a ricalco, la leggibilità dalla prima all'ultima copia e

la durabilità delle copie, uguale anche dopo anni e anni di archivio.

bene e che saprà consigliarti la carta autocopiante più giusta e sicura per te: il tuo tipolitografo. Lui saprà dirti che una delle migliori carte oggi

è la carta autocopiante STASSI: una qualità talmente alta che è garantita dal nome.

"carta bianca alla qualità" sin dal 1945.

STASSI

IL MEGLIO DI TUTTO, ANCHE
NELLE CARTE AUTOCOPIANTI.

PROFILI FAMOSI

*Arcansas riscrive
il Paradiso del
Fai Da Te*

AC **ARCANSAS**
profili per ceramica parquet fai da te

ARCANSAS S.r.l. PAVIGGE (PN) ITALY Tel. +39 0421 891389 - www.arcansas.com



DANTE E DESIGN

“Sedia Dantesca”, ispirata al quadro di Vasari, 2° metà sec. XVI



CARONTE & TOURIST

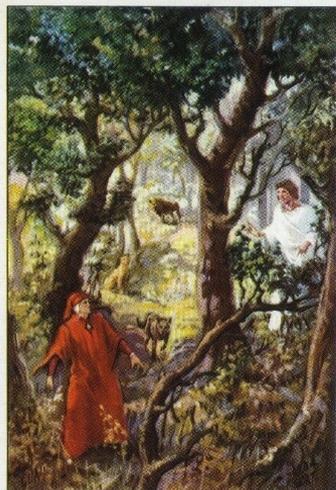


La Società di navigazione "Caronte & Tourist" fa servizio tra le due sponde dello Stretto di Messina

UN CONCENTRATO DI DANTE

Figurine Liebig come mezzo di divulgazione popolare

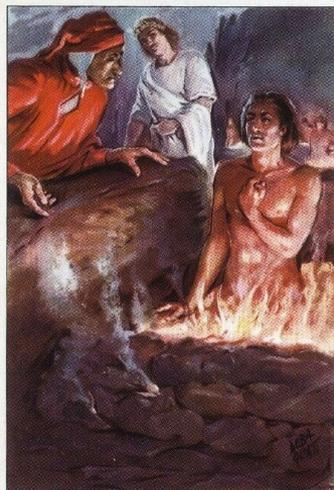
Quelle relative alla Commedia dantesca escono in varie serie dedicate ai tre regni dell'aldilà e alla vita del Poeta (dagli anni Venti ai primissimi anni Sessanta



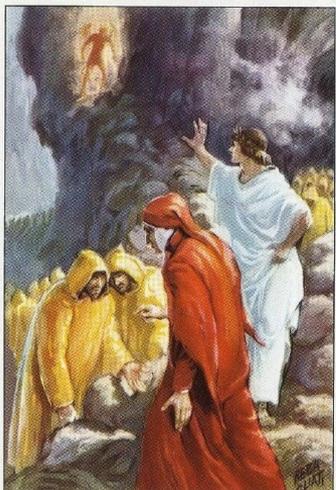
L'INFERNO
1 La selva oscura (Caronte)
Estratto di carne Liebig:
bontà e sostanza della carne
Riproduzione vietata Spiegazione a tergo



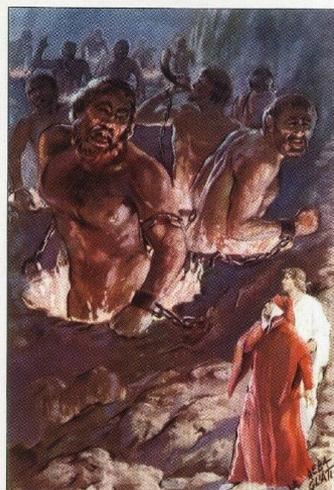
L'INFERNO 2 Paolo e Francesca
Prodotti Liebig: cento anni di esperienza
di servizio della cucina moderna
Riproduzione vietata Spiegazione a tergo



L'INFERNO 3 Farinata degli Uberti
Tavoletta Liebig:
è più ricca di estratto di carne
Riproduzione vietata Spiegazione a tergo



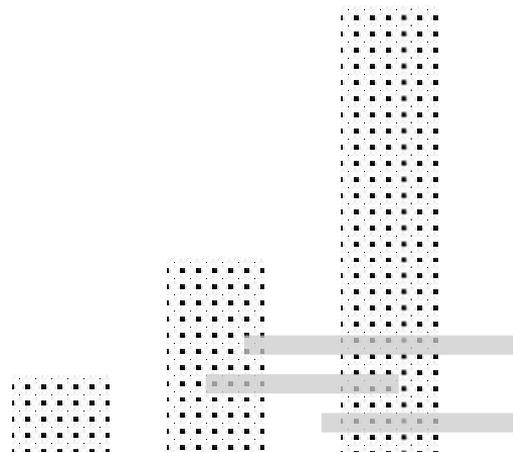
L'INFERNO 4 Gli ipocriti
NOVO: il brodo ricco di
12 soporiferi ingredienti
Riproduzione vietata Spiegazione a tergo



L'INFERNO 5 Il Pozzo dei giganti
Tavoletta Liebig:
gusto pieno e ricco
Riproduzione vietata Spiegazione a tergo



L'INFERNO 6 Il Conte Ugolino
Dado Liebig:
tutti i piatti squisiti
Riproduzione vietata Spiegazione a tergo



PRODOTTI
 LIEBIG, i brodi di bue concentrati

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
 I. L'INFERNO - 6. *Lucifero*

Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo

PRODOTTI
 LIEBIG, i concentrati di bue moderni

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
 I. L'INFERNO - 4. *Minotauro*

Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo

PRODOTTI
 LIEBIG, i brodi di bue moderni

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
 I. L'INFERNO - 1. *Il passo di Caronte*

Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo

PRODOTTI
 LIEBIG, i concentrati di bue moderni

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
 I. L'INFERNO - 3. *Cerbero*

Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo

PRODOTTI
 LIEBIG, i brodi di bue concentrati

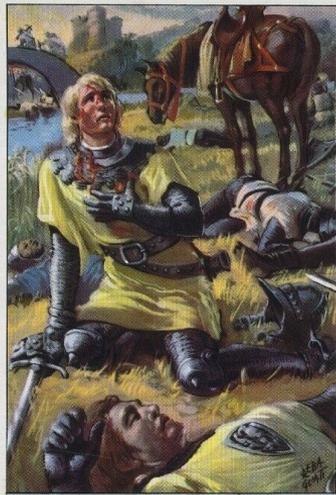
DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
 I. L'INFERNO - 5. *Gerione*

Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo

PRODOTTI
 LIEBIG, i brodi di bue moderni

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
 I. L'INFERNO - 2. *Minosse*

Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo



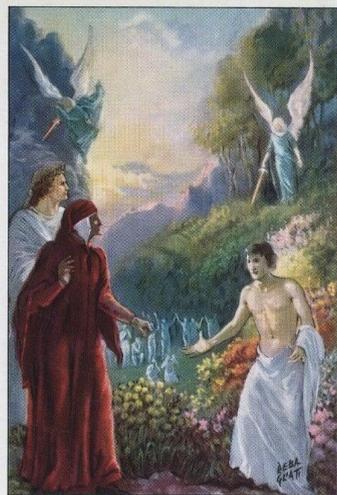
IL PURGATORIO 1 Manfredi

Estratto di carne Liebig: bontà e sostanza della carne

Riproduzione vietata

Spiegazione a tergo

Liebig



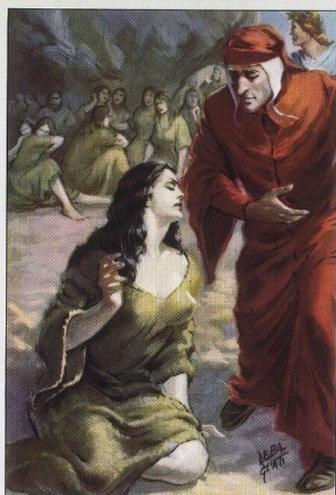
IL PURGATORIO 2 La valle fiorita

Prodotti Liebig: cento anni di esperienza al servizio della cucina moderna

Riproduzione vietata

Spiegazione a tergo

Liebig



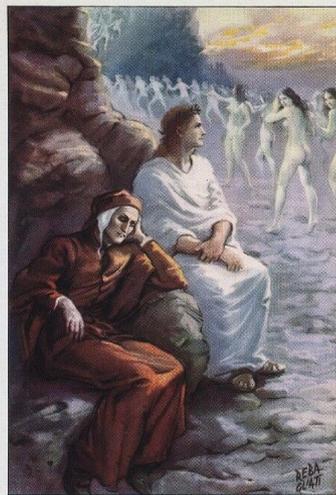
IL PURGATORIO 3 Canto tredicesimo

Tavoletta Liebig: è più ricca di estratto di carne

Riproduzione vietata

Spiegazione a tergo

Liebig



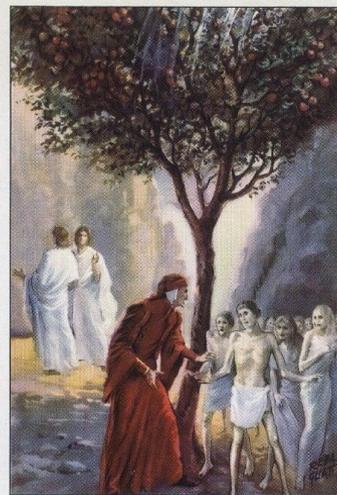
IL PURGATORIO 4 Gli accidiosi

NOVO: il brodo ricco di 12 sapori! Ingredienti

Riproduzione vietata

Spiegazione a tergo

Liebig



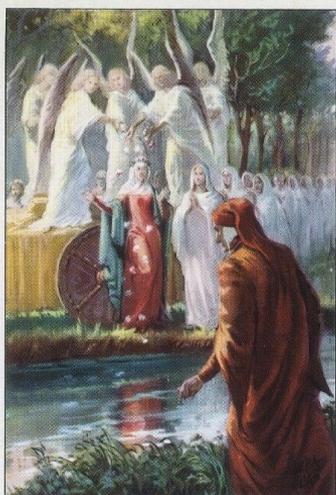
IL PURGATORIO 5 I golosi

Tavoletta Liebig: gusto pieno e ricco

Riproduzione vietata

Spiegazione a tergo

Liebig



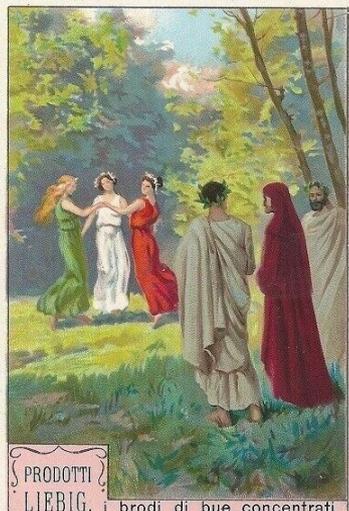
IL PURGATORIO 6 Beatrice

Dado Liebig: tutti i piatti squisiti

Riproduzione vietata

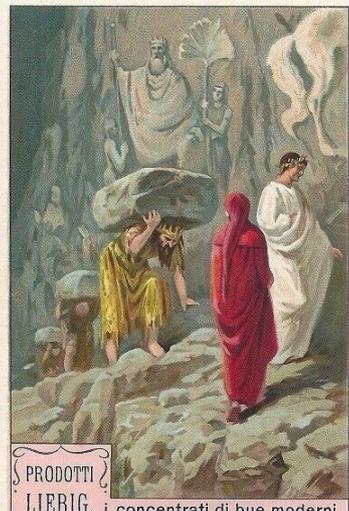
Spiegazione a tergo

Liebig



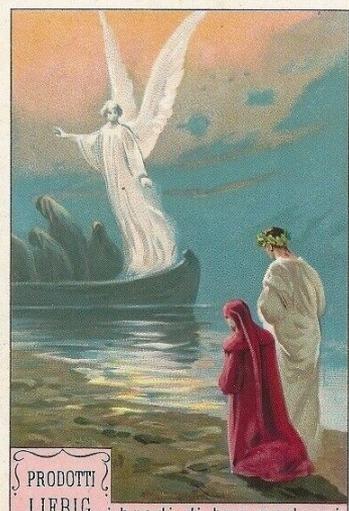
PRODOTTI
LIEBIG, i brodi di bue concentrati

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
II. IL PURGATORIO. - 6. La Processione trionfale.
Riproduzione vietata. Selezione a tergo



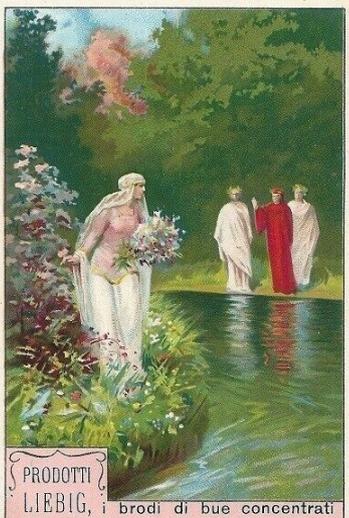
PRODOTTI
LIEBIG, i concentrati di bue moderni

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
II. IL PURGATORIO. - 3. I Superbi.
Riproduzione vietata. Selezione a tergo



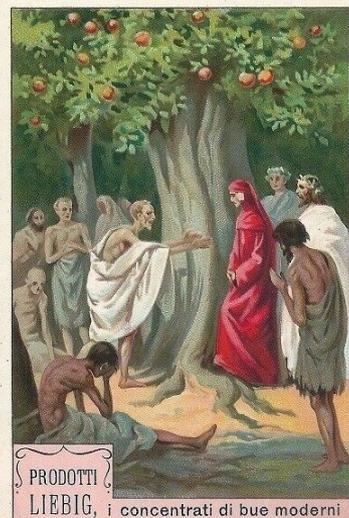
PRODOTTI
LIEBIG, i brodi di bue moderni

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
II. IL PURGATORIO. - 1. L'Angelo Notturno.
Riproduzione vietata. Selezione a tergo



PRODOTTI
LIEBIG, i brodi di bue concentrati

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
II. IL PURGATORIO. - 5. Il Paradiso terrestre.
Riproduzione vietata. Selezione a tergo



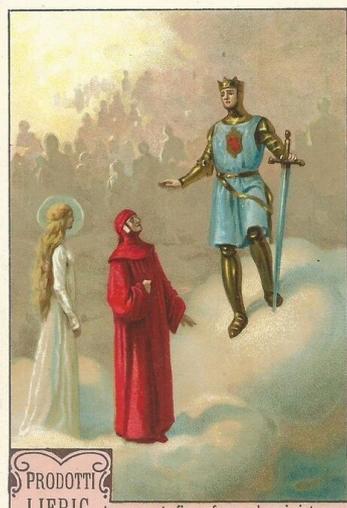
PRODOTTI
LIEBIG, i concentrati di bue moderni

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
II. IL PURGATORIO. - 4. I Golosi.
Riproduzione vietata. Selezione a tergo



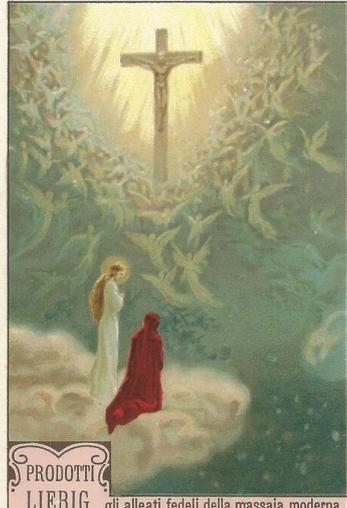
PRODOTTI
LIEBIG, i brodi di bue moderni

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
II. IL PURGATORIO. - 2. Buonconte da Montefeltro.
Riproduzione vietata. Selezione a tergo



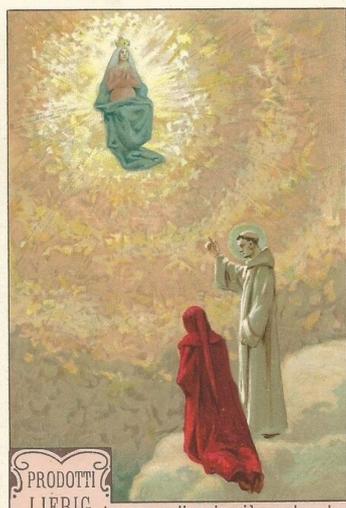
PRODOTTI
LIEBIG, danno gusto fine e forza ad ogni pietanza.

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
III. PARADISO. - 2. Carlo Martello, re di Napoli.
Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo



PRODOTTI
LIEBIG, gli alleati fedeli della massaia moderna.

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
III. PARADISO. - 3. I martiri della religione.
Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo



PRODOTTI
LIEBIG, lavoro culinario più gradevole.

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
III. PARADISO. - 6. La rosa celeste.
Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo



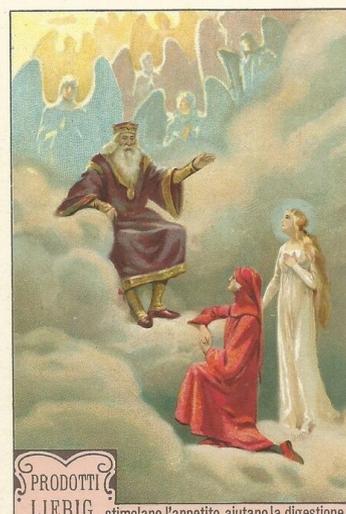
PRODOTTI
LIEBIG, la buona cucina con poca spesa.

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
III. PARADISO. - 5. La Santa Militia.
Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo



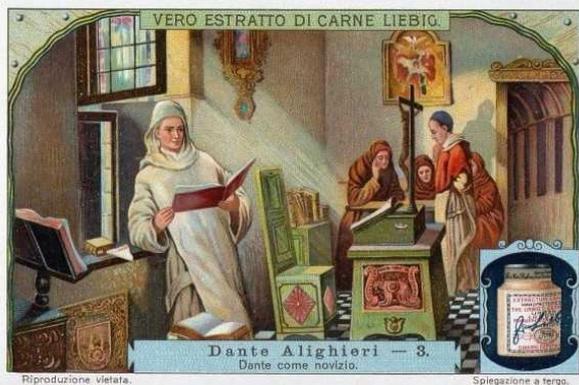
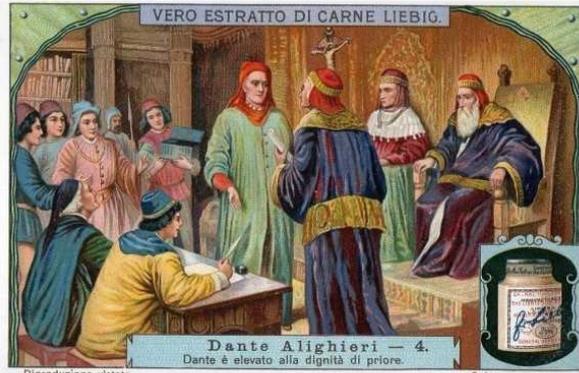
PRODOTTI
LIEBIG, la base di una cucina accurata e sana.

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
III. PARADISO. - 1. Dante sale alla sfera del fuoco.
Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo



PRODOTTI
LIEBIG, stimolano l'appetito, aiutano la digestione.

DANTE - LA DIVINA COMMEDIA
III. PARADISO. - 4. Cacciaguida, trisavolo di Dante.
Riproduzione vietata. Spiegazione a tergo





DANTE PER UNA CAMPAGNA SOCIALE

Campagna a sostegno della lotta contro l'epidemia COVID-19

Dieci pannelli con i comportamenti virtuosi da seguire per evitare il contagio

Motto della campagna ironico: “Semplici regole per non rendere la tua vita un Inferno”

Riferimento esplicito alle incisioni classiche di Dorè, in cui compaiono elementi grafici “estranei”

A cura di AIR de Créativité



S'io avessi, lector, più
lungo spazio da scrivere,
i' pur cantere' in parte lo
dolce lavar che mai
non m'avria sazio.

Purgatorio,
c. XXXIII, v. 136-138



Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

Lavati spesso le mani
con acqua e sapone o
con gel a base alcolica.

Regola #1
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.

E quel mirava noi
e dicea: «Oh me!»

Inferno,
c. XXVIII, v. 123



Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

Evita il contatto
ravvicinato con persone
che soffrono di infezioni
respiratorie acute.

Regola #2
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.

Ma questa sonnolenza
mi fu tolta subitamente
da gente che dopo le
nostre spalle a noi
era già volta.

*Purgatorio,
c. XVIII, v. 88-90*



Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

Esci solo in caso di
emergenza o per
acquistare i beni di
prima necessità.

*Regola #3
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire*

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.

E quivi, per l'orribile
soperchio del puzzo
che 'l profondo abisso
gitta.

*Inferno,
c. XI, v. 4-5*



Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

Copri bocca e naso con
fazzoletti monouso
quando starnutisci o
tossisci. Se non hai un
fazzoletto usa la piega
del gomito.

*Regola #4
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire*

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.



«Ecco Dite», dicendo,
«ed ecco il loco
ove convien che
di fortezza t'armi».

Inferno,
c. XXXIV, v. 20-21

Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

Pulisci le superfici
con disinfettanti
a base di cloro
o alcol

Regola #5
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.



Ben m'accorsi ch'elli era
da ciel messo, e volsimi al
maestro; e quei fé segno
ch'ì stessi queto
ed inchinassi ad esso.

Inferno,
c. IX, v. 85-87

Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

In caso di dubbi
non recarti al pronto
soccorso, chiama il tuo
medico di famiglia e
segui le sue indicazioni.

Regola #6
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.



*Inferno,
c. XXXI, v. 85-87*

Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.

Non toccarti
occhi, naso e bocca
con le mani.

*Regola #7
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire*



*Inferno,
c. XXXII, v. 64-65*

Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.

Usa la mascherina solo
se sospetti di essere
malato o se assisti
persone malate.

*Regola #8
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire*



“O frati”, dissi,
“che per cento milia
perigli siete giunti a
l’occidente, a questa
tanto picciola vigilia.

Inferno,
c. XXVI, v. 112-114.

Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

I prodotti MADE IN
CHINA e i pacchi
ricevuti dalla Cina non
sono pericolosi.

Regola #9
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.



«A te convien tenere
altro viaggio», rispuose,
poi che lagrimar mi vide,
«se vuo’ campar d’esto
loco selvaggio;

Inferno,
c. I, v. 91-93

Illustrazione basata su originali di Gustave Doré

Gli animali da
compagnia non
diffondono il nuovo
coronavirus.

Regola #10
NUOVO CORONAVIRUS
Dieci comportamenti da seguire

Semplici regole
per non rendere la tua vita
un inferno.



Chi spreca l'acqua
lo metto all'Inferno!



Acqua, usiamola a modino!

www.publiacqua.it - www.acquausiamolabene.it - www.acquadelrubinetto.it



In collaborazione con

Il Carosello di Dante

Dal 3 febbraio 1957 si avvia in Italia una forma di spettacolo pubblicitario innovativo per l'epoca: "Carosello" (il programma chiude alla fine del 1977)

Ampia popolarità e grande successo del format

Dante e la Commedia non possono mancare: grandi interpreti si distinguono secondo la loro vocazione principale: Albertazzi o Gassman (recitazione più classica), Walter Chiari più incline a un'impostazione "comica"

Il cambiamento nei gusti e nei costumi del pubblico e la trasformazione del mercato pubblicitario italiano e dei linguaggi ad esso inerenti mettono in crisi la forma tradizionale di Carosello

Con gli anni Ottanta nascita degli spot, più brevi e incisivi, direttamente legati al prodotto: anche Dante si adegua....

Qualche esempio

Carosello:

“L’Album di Giorgio Albertazzi: Dante Alighieri” (pubblicità per la Barilla, 1959)
[<https://www.youtube.com/watch?v=B3N-mqjotis>]

“Poesie d’amore” – Vittorio Gassman recita “Tanto Gentile e tanto onesta pare”, ricalcando la formula dell’interpretazione di Giorgio Albertazzi (pubblicità per i Baci Perugina, 1961)
[<https://www.youtube.com/watch?v=kk9GuC3QipA>]

“Simmenthalmentebuona” con Walter Chiari e Sylva Koscina (pubblicità per la Simmenthal 1967-68)
[<https://www.youtube.com/watch?v=HBc1USTmAkU>]

Spot pubblicitari:

“I piccoli colpi di genio” – Campagna pubblicitaria curata da Lowe Pirella che introduce negli spot sulla carta igienica Foxy Mega personaggi storici del passato, p.es. Dante e Beatrice, 2012 [<https://www.youtube.com/watch?v=OCpiG5cT6gw>]

“Storia di Italia secondo Tim” – Campagna pubblicitaria curata da Gabriele Muccino con Neri Marcorè (Dante), Bianca Balti (Beatrice) e Marco Marzocca (Virgilio), 2012 [<https://www.youtube.com/watch?v=QbRkhnD471k>]

“Acqua usiamola a modino” – Campagna pubblicitaria curata da Publiacqua in collaborazione con la Regione Toscana per la qualità dell'acqua del rubinetto. Protagonista Paolo Hendel nei panni di Dante, 2012 [<https://www.youtube.com/watch?v=H-uolNs7jMM>]

“I migliori vanno sempre dai migliori” – Spot della campagna pubblicitaria 2016 di Riccardo Sgrosso Buffetti Avellino [<https://www.youtube.com/watch?v=7yFmsWZFBjY>]