 ***Tu -* TERZA UNIVERSITÀ - 2024/25**

 Provincia - **PRIMA FASE**

**SERIATE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulo n° | **123** | ***MORE ENGLISH TIME FOR YOU*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Docente** | **Cinzia Bucchieri** |
| **Giorno** | Martedì |
| **Orario** | 15.00-17.15 |
| **Periodo** | Dall’1 ottobre 2024 al 15 aprile 2025 (**annuale: 20 incontri con giornate "flessibili" all’interno del calendario** - € 160,00) |
| **Sede** | Saletta Mediateca della Biblioteca, via Italia 58 |
| **Argomento** | **LINGUA INGLESE – CONVERSAZIONE** |
| **Presentazione** | *Il corso è indirizzato a chi ha già una conoscenza delle forme verbali e delle strutture della lingua, vuole migliorare la capacità di comprensione, acquisire una maggior disinvoltura nella comunicazione e utilizzare in modo più consapevole le strutture linguistiche. La lingua verrà presentata in contesti pratici e comunicativi di vita quotidiana, anche attraverso l’utilizzo di strumenti multimediali (libro interattivo, video, applicazioni…). Il piccolo gruppo permetterà di sviluppare le abilità di comprensione e comunicazione attraverso giochi di ruolo, conversazioni guidate e attività a coppie. Questo corso è pensato come continuazione dello scorso anno e riprenderà gli argomenti del libro di testo già utilizzato (Speakout “Pre-intermediate”) focalizzandosi soprattutto sulla capacità comunicativa*.SPEAKOUT 2nd ed. – Pearson – PRE- INTERMEDIATE - Student’s book ISBN – 9781292115979Workbook with key - ISBN 9781447976974 (facoltativo, da utilizzare come eserciziario) |

**Calendario**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 01.10.2024 |  | **10** | 17.12.2024 |  | **19** | 01.04.2025 |
| **2** | 08.10.2024 |  | **11** | 07.01.2025 |  | **20** | 08.04.2025 |
| **3** | 15.10.2024 |  | **12** | 21.01.2025 |  |  |  |
| **4** | 22.10.2024 |  | **13** | 28.01.2025 |  |  |  |
| **5** | 05.11.2024 |  | **14** | 04.02.2024 |  |  |  |
| **6** | 12.11.2024 |  | **15** | 11.02.2025 |  |  |  |
| **7** | 26.11.2023 |  | **16** | 25.02.2025 |  |  |  |
| **8** | 03.12.2024 |  | **17** | 11.03.2025 |  |  |  |
| **9** | 10.12.2024 |  | **18** | 25.03.2025 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | **Welcome back: presentazioni e racconti personali** |
| 2 | **Unit 1 LIFE** Felicità e relazioni interpersonali**GR**: forme interrogative, past simple  |
| 3 | **Unit 2 WORK** Lavoro, mansioni e motivazioni. **GR:** present simple e continuous, avverbi di frequenza |
| 4 | **Unit 3 TIMEOUT**  Tempo libero, inviti e luoghi da visitare. **GR:** tempi futuri (present cont., going to), domande senza l’ausiliare  |
| 5 | Letture, ascolti, discussioni, presentazioni….proposte dal gruppo classe |
| 6 | **Unit 4 GREAT MINDS**  Esperienze di vita, talenti nascosti, scuola e sistemi educativi. **GR:** present perfect, verbi modali: obbligo – necessità – possibilità – divieto – consigli |
| 7 | **Unit 5 TRAVEL**  Storie di viaggi straordinari, consigli e suggerimenti per viaggiatori.**GR:** past simple e continuous, verbi seguiti da TO o -ING |
| 8 | **Unit 6 FITNESS**  Sport, fitness, alimentazione e salute.**GR:** present perfect (for-since), possibilità future con may, might, will |
| 9 | Letture, ascolti, discussioni, presentazioni….proposte dal gruppo classe |
| 10 | **Unit 7 CHANGES**  Cambiamenti e scelte nella vita personale.**GR:** used to per abitudini passate; scopo, causa, effetto |
| 11 | **Unit 8 MONEY**  spendere, risparmiare, guadagnare**GR:** pronomi relativi (which, that, who, where), quantitativi (too much/many, enough, very) |
| 12 | **Unit 9 NATURE**  Esperienze ecologiche e sostenibili nel mondo.**GR:** aggettivi comparativi e superlativi, uso degli articoli the-a-an |
| 13 | Letture, ascolti, discussioni, presentazioni….proposte dal gruppo classe |
| 14 | **Unit 10 SOCIETY**  Descrizione e opinioni su luoghi, città e socialità**GR**: usi di like, forma passiva (present + past)  |
| 15 | **Unit 11 TECHNOLOGY** Tecnologie per comunicare, social media e internet**GR**: Present perfect (yet, just, already), Periodo ipotetico 1 |
| 16 | **Unit 12 FAME** Descrizione e recensione di un film e di un personaggio di successo**GR**: Discorso indiretto, Periodo ipotetico 2 |
| 17 | Letture, ascolti, discussioni, presentazioni….proposte dal gruppo classe |
| 18 | Mail formali ed informali: parole e frasi chiave, conversazioni mail |
| 19 | Telefonate formali ed informali per prendere accordi, chiarire e risolvere problemi |
| 20 | **End of course test:** autovalutazione di fine percorso. |