 ***Tu -* TERZA UNIVERSITÀ - 2024/25**

Provincia - **PRIMA FASE**

**VILLA D’ADDA, CARVICO, SOTTO IL MONTE**

**Referenti:**

**Sotto il Monte**: Maddalena Spinoni, tel. 349.5626549

**Carvico**: Atene Sangalli, tel. 348.8429109

**Villa d’Adda**: Luciano Cortinovis, tel. 334.1439494

**Iscrizioni e informazioni**: Biblioteca di Villa d’Adda, tel. 035.797448 e di Sotto il Monte, tel. 035.790760; trenta minuti prima dell’inizio del corso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulo n° | **129** | ***CHEZ MANZONI: I PROMESSI SPOSI NELL’MMAGINARIO COLLETTIVO*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Docente** | **Ettore Colombo** |
| **Giorno** | Giovedì |
| **Orario** | 15.00-17.15 |
| **Periodo** | Dal 17 ottobre al 21 novembre 2024 (6 incontri - € 24,00) |
| **Sede** | Biblioteca, via Madre Teresa di Calcutta 1/a, **Villa d’Adda** |
| **Argomento** | **LETTERATURA E ARTI VISIVE** |
| **Presentazione** | *Alessandro Manzoni e il suo romanzo come artefici di un modo di raccontare gli italiani, i loro vizi e le virtù, una visione del mondo assai più complessa e articolata di quanto tramandato dalle lezioni scolastiche. Un percorso nell’immaginario collettivo italiano: dalle celebri incisioni di Gonin alla fruizione popolare grazie al cinema e alla televisione, dall’influenza decisiva sulla lingua italiana ai modi di dire entrati nell’uso comune, dalla ricostruzione accurata secondo criteri scientifici propri della storiografia alla polemica politica risorgimentale. Un incontro ravvicinato, quindi, “Chez Manzoni” che significa “Da Manzoni”, faccia a faccia, per scoprirlo nella sua vera dimensione.* |

**Calendario**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | 17.10.2024 | Il romanzo manzoniano come vero e proprio monumento letterario radicato nell’immaginario collettivo italiano. Come è stata costruito e come si è standardizzato a canone e modello attraverso le immagini dal XIX al XX secolo, partendo dalle incisioni di Gonin |
| **2** | 24.10.2024 | Manzoni storico: la digressione sulla peste del 1630. Manzoni come icona (moderata) nel processo storico della costruzione della identità nazionale italiana. La prosa di Manzoni come modello per l’italiano “letterario” |
| **3** | 31.10.2024 | Le possibili chiavi di lettura del romanzo, così come si sono configurate nei contesti storici di riferimento. Il genere del “*Bildungsroman*” [Romanzo di formazione] nel percorso di Renzo |
| **4** | 07.11.2024 | I Promessi sposi nella comunicazione e nella cultura di massa: le versioni cinematografiche e televisive (1° parte) |
| **5** | 14.11.2024 | I Promessi sposi nella comunicazione e nella cultura di massa: le versioni cinematografiche e televisive (2° parte) |
| **6** | 21.11.2024 | Manzoni nella cultura di massa e nella narrativa, le citazioni, le letture, i “luoghi manzoniani”, gli oggetti di consumo, la musica, le contaminazioni con la pubblicità, a partire da Carosello |