



Ora e sempre propaganda!



dal 29 ottobre al 19 novembre 2025
Salone Mutuo Soccorso – Bergamo

A cura del prof.
ETTORE COLOMBO

Presentazione



La propaganda come arma di “distrazione” di massa, strumento potentissimo di manipolazione delle conoscenze, delle opinioni e dei comportamenti collettivi, finalizzata all’affermazione nel senso comune di una narrazione funzionale al potere, per il quale la “realtà effettuale della cosa” è del tutto secondaria se non dannosa. L’uso della propaganda è da sempre demandato a professionisti della comunicazione e del marketing, sia che si tratti di regimi totalitari, sia che si tratti di democrazie più o meno avanzate. Questo percorso si propone di analizzare lo sviluppo storico di questa pratica plurisecolare nelle sue varie articolazioni, nelle sue costanti, nei suoi stereotipi, offrendo spunti critici capaci di vedere attraverso la nebbia dell’apparenza

PROGRAMMA



29 ottobre 2025

La propaganda nel suo sviluppo storico, individuando le costanti e le permanenze, le tecniche e gli argomenti, adattati ai diversi contesti di riferimento

La propaganda come strumento di governo nella riflessione teorica (e nella pratica conseguente) del Novecento

Studio di caso: I maestri della propaganda Edward Bernays e Joseph Goebbels

PROGRAMMA



5 novembre 2025

La propaganda negli strumenti della comunicazione di massa: politica, cinema, televisione, arti visive, musica

Studio di caso: Il cinema di propaganda nell'Italia fascista, nella Germania nazionalsocialista e nell'URSS

La Mostra della Rivoluzione Fascista (1932-34)

PROGRAMMA



12 novembre 2025

La propaganda nel nostro Paese, da quella bellica a quella patriottica, da quella elettorale a quella di regime, da quella politica a quella economica

Studio di caso: La propaganda bellica italiana (guerre coloniali, Prima e seconda guerra mondiale, RSI)

PROGRAMMA



19 novembre 2025

La propaganda nell'epoca di internet e del dominio dei social media, imprescindibili nell'orientamento dell'opinione pubblica e delle sue scelte

Studio di caso: Le campagne elettorali nell'Italia repubblicana