

LA PROPAGANDA POLITICA



A cura del prof.
ETTORE COLOMBO

LA PROPAGANDA POLITICA



Almeno fino alla seconda metà degli anni '90 il manifesto mantiene un ruolo importante nella propaganda politica, anche grazie al contributo di artisti famosi

Alfredo Chiappori

Guido Crepax



LA PROPAGANDA POLITICA



Tullio Altan



Renato Guttuso



Benito Jacovitti

LA PROPAGANDA POLITICA



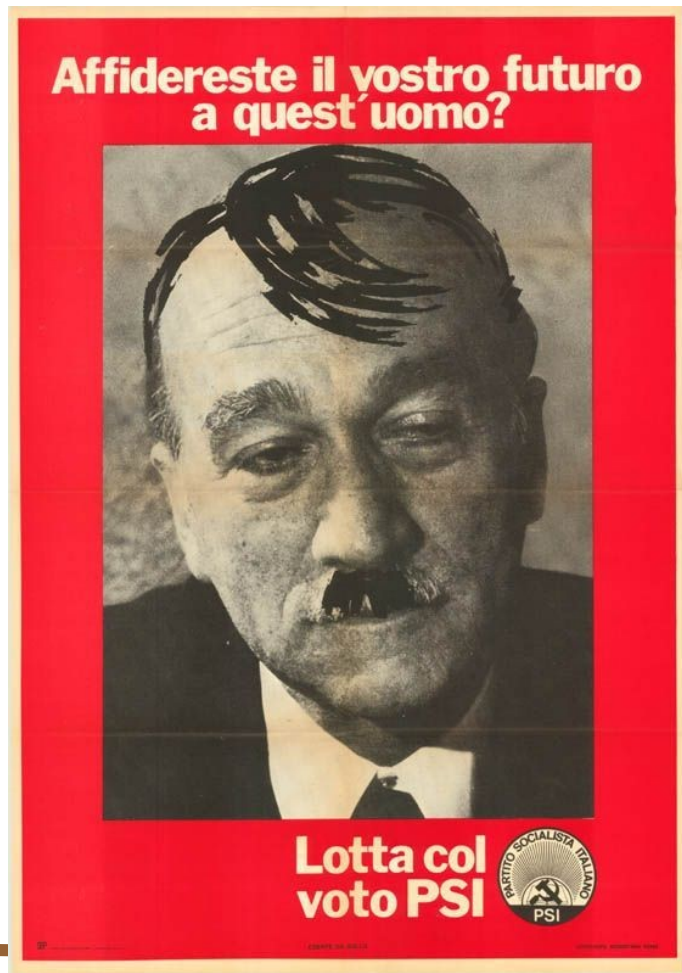
Il manifesto contribuisce alla diffusione di contenuti, slogan, ideologie, campagne d'opinione, etc.

Ruolo importante nella formazione di un'opinione pubblica nazionale e internazionale

Funzione pedagogica nei confronti dei cittadini

GAL (Gino Galli)

LA PROPAGANDA POLITICA



Azione triplice grazie al coordinamento di immagine, testo e grafica per catturare l'attenzione della persona che passa per strada

Il manifesto di propaganda politica è cartina di tornasole della società del tempo

LA PROPAGANDA ELETTORALE



**La maternità dev'essere
una libera scelta**

Movimento delle donne di Torino

È contemporaneamente
espressione artistica, mezzo
di comunicazione di massa,
documento dei cambiamenti
sociali e culturali, oggetto di
mobilitazione politica

Specchio dell'immaginario
collettivo di più generazioni
di cittadini

LA PROPAGANDA POLITICA



Vocabolario estremamente semplificato,
immediatamente comprensibile, in modo che
venga comunque conservato il maggior
impatto visivo possibile

Affermazione di nuovi e differenti linguaggi
grafici, capaci di raggiungere un pubblico più
ampio e differenziato

LA PROPAGANDA POLITICA



Dagli anni Duemila si assiste al ridimensionamento dell'uso del manifesto parallelamente alla diffusione di internet e all'uso massiccio delle piattaforme social (Facebook, Instagram, X, TikTok, etc. – strumenti più dinamici con tutti i loro pregi e i difetti)